



1. QU'EST-CE QUE LA SEMAINE BRUXELLOISE DU MULTILINGUISME ?

Organisée à l'initiative du **Conseil bruxellois du multilinguisme**, avec le soutien de la **Région de Bruxelles-Capitale** et de la **Ville de Bruxelles**, la Semaine a réuni plus de 100 partenaires lors de sa première édition en février 2026. Cette 2^e édition se tiendra du **lundi 15 au dimanche 21 février 2027**.

Faire connaître

Mettre en lumière ce qui est fait pour développer le multilinguisme des Bruxellois.

Réfléchir ensemble

Débattre des défis linguistiques et explorer des pistes de solutions partagées.

Découvrir & célébrer

Découvrir la diversité linguistique de Bruxelles et valoriser toutes les langues à égalité.

2. ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS DÉCENTRALISÉS (15 > 21 FÉVRIER 2027)

Des initiatives peuvent être organisées durant toute la semaine dans toute la Région bruxelloise :

- **Qui peut proposer ?** Écoles, entreprises, universités, ambassades, centres culturels, associations, théâtres, collectifs citoyens.
- **Quels formats ?** Événements ouverts au public ou événements internes (collègues, élèves, membres). Conférences, débats, ateliers linguistiques, projections, contes, projets pédagogiques...
- **Lieu & Accès :** Dans vos propres locaux ou le lieu de votre choix en Région bruxelloise. Entrée gratuite ou payante (au choix de l'organisateur).

CRITÈRES D'APPRÉCIATION DES PROPOSITIONS D'ACTIVITÉS :

- **Accessibilité :** L'activité déverrouille une langue et la rend accessible à un large public.
- **Ancrage bruxellois :** L'initiative valorise positivement le caractère multilingue de Bruxelles.
- **Inclusivité :** Accueil chaleureux et ouverture envers toutes les origines linguistiques.
- **Focalisation thématique :** Le multilinguisme et les langues sont au cœur du projet.

✓ Ce que nous offrons :

- Programme officiel sur **multilingualism.brussels** (toutes activités)
- Agenda de **visit.brussels** (pour les activités publiques)
- Campagne réseaux sociaux & kit de communication trilingue (logos, charte)

✗ Ce que nous ne pouvons pas prendre en charge :

- Aucun honoraire ni subvention financière directe
- Pas de recherche de lieux pour les projets, ni de projets pour les lieux

3. JOURNÉE AU PALAIS DE LA BOURSE (SAMEDI 20 FÉVRIER 2027)

Le samedi 20 février 2027 (10h00 – 17h30), le Palais de la Bourse accueillera le grand public et les acteurs du multilinguisme pour une journée de rencontre et d'échange.

STANDS D'INFORMATION ET D'ÉCHANGE

(10h00 – 17h30)

Appel à stands : capacité d'environ 50 organisations aux étages 0 et 1 :

- **Partage & Réseau** : Présentation de projets, rencontre entre acteurs et échange de bonnes pratiques.
- **Public & Familles** : Activités interactives, quiz, jeux et conversations pour adultes et enfants.
- **Logistique fournie** : Table, chaises et raccordement électrique mis à disposition gratuitement sur demande.
- **Espace dédié** : Possibilité de proposer une séance en salle annexe (atelier, lecture, contes - max. 1 heure).

RENCONTRES ET DÉBATS

(10h30 – 16h30)

Pistes de thèmes envisagés pour les débats :

- Exigences linguistiques à l'embauche à Bruxelles (Horeca, export, services publics)
- L'IA et son impact sur les métiers des langues
- Multilinguisme et rayonnement de Bruxelles
- Bruxelles, capitale européenne de la démocratie
- Place des langues maternelles / d'origine à l'école
- Diversité des communautés linguistiques

4. CALENDRIER + ÉTAPES POUR PARTICIPER

1. Dépôt de proposition

Jusqu'au 7 décembre 2026

Remplissez le formulaire en ligne décrivant votre concept (stand ou activité).

2. Examen & Validation

Au fil de l'eau

Le comité de pilotage examine les propositions et confirme leur sélection.

3. Détails du programme

Pour le 7 décembre 2026

Description finale & logistique (modifiables jusqu'au 31 janv. 2027).

Du lundi 15 au dimanche 21 février 2027 · Journée à la Bourse : Samedi 20 février 2027

VOUS SOUHAITEZ PROPOSER UNE ACTIVITÉ OU UN STAND ?

Déposez votre proposition via notre formulaire en ligne : multilingualism.brussels/fr/form/proposal/

SOUMETTRE UN PROJET →